

太瀚科技股份有限公司

系列消費性手寫板設計計畫

公司小檔案

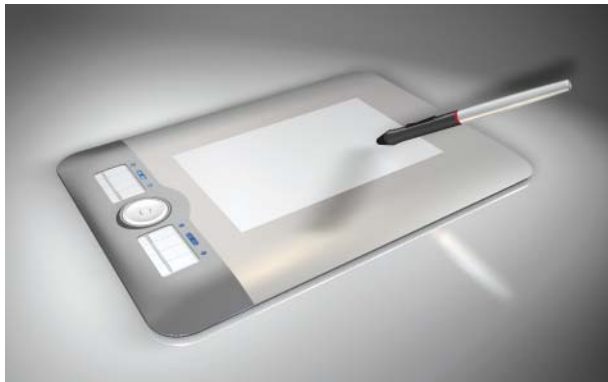
- 成立日期：民國 93 年 11 月 2 日
- 負責人：陳金營
- 資本額：新台幣 2,3000 萬元
- 員工人數：69 人
- 經營理念：

以成為全球輸入介面模組及其系統產品的主要供應者為目標，主要核心技術以電磁感應式輸入技術為主，並已開始投入觸控技術的開發，相信在近期内會有新產品的推出，期盼能帶給使用者的是一種全新的感覺【natural and friendly input】，並達到『Live drawing, Draw you life』的嶄新詮釋。

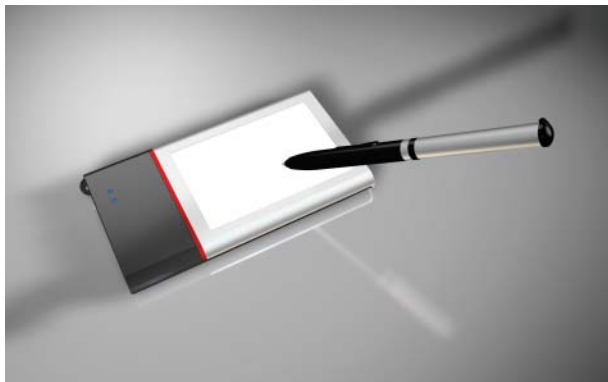
計畫緣起

為擴大營運規模，維持成長，介入"重設計"之低階市場
從機能性理性設計進入感性設計的領域

新產品簡介



10"規格手寫板及筆



5.8"規格手寫板及筆

計畫創新重點

計畫開發內容

本案旨在推出具有「設計感」的手寫板，揮別本公司以往冷冰冰的外表設計，冀能刺激「更」年輕族群使用繪圖手寫板。本計畫開發內容包含兩款規格手寫板及兩支筆，共計產出四個物件。其中一款為 10.1"規格，重質感符合年輕化族群，令人耳目一新的外型，是點亮年輕人桌面的電腦週邊產品之首選；另一款為 5.8"規格，採 Stylish 造型設計，內嵌手指板觸控，讓使用者可以電磁筆及手指輸入並用，而 5.8"的尺寸，剛好可以拿在手上隨意寫寫畫畫，日後更可結合數位電視，從書桌走到客廳，衍生成兼具手寫功能的萬用遙控器。

設計重點

- * PC/NB 已進入"設計感"，各大廠無不在產品之表面設計及質感上追求更吸引人的要素
- * 手寫板是 PC/NB 之週邊，必須搭配起來有協調之美感。
- * 色彩必須較大膽地使用較亮麗之色系



擺脫電腦週邊生硬之刻板印象



精緻亮眼的桌上工具



競爭優勢及產品應用範疇

1. 手寫板不再硬梆梆，享受 Nature Writing 的樂趣之際，還能享受賞心悅目的設計感，產品使用黏著性強。
2. 產品概念具衍生性，有機會發展成系列產品，鞏固新闢之青少年市場。

研發成果及衍生效益

研發效益

1. 進入更低階規格但需高工業設計水平的市場，成為公司持續成長的利器。
2. 台灣電子業一直以「拼規格」、「拼價格」為主軸，從此依案子開始學會「拼設計」。

擴展性或衍生性

1. 發展不同造型之系列產品。
2. 衍生成搭配數位家電之萬用手寫遙控器。

計畫創造之量化產值

1. 2009 年 12 月首批量產，銷售單價 FOB \$25
2. 2010 年目標銷售 60K 台，營業額 $\$25 \times 60K = \$1.51KK$ (約 5000 萬台幣)



專案執行重要心得

在與客戶溝通過程中，明顯感受到台商以往重視規格、重視性價比的特質，已不易得到客戶認同，因為「中國製造」在此部分已接近「台灣設計」的水準了，然而台灣廠商在產品設計感、人機介面、包裝設計上在沒有「價值品牌」的支撐下，面臨成本壓力，使「台灣設計」一直流於「沒有空間」做事的窘境！看來，做到「中國製造」的成本「日本設計」的質感，似乎是「台灣設計」要面對的挑戰。在大環境上，要挑戰中國成本可能性低，趕上日系產品的細膩、用心、重質感，似乎是唯一的路。

